

REGULAMIN SYSTEMU AFILIACYJNEGO leadAff

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w systemie afiliacyjnym leadAff.
2. Właścicielem leadAff jest Rankomat Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Warszawie (01-141), ul. Wolska 88, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy za numerem 0000588980; NIP: 527-27-51-881; REGON: 363096183, adres e-mail: kontakt@leadaff.pl, telefon: +48 535 553 508, zwana w dalszej części regulaminu leadAff bądź Rankomat.
3. Wydawca, rozpoczynając emisję Reklamy, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

§2 Przedmiot Regulaminu

1. Przedmiotem Regulaminu są zasady współpracy między leadAff i Wydawcą, dotyczące prezentacji Reklamy udostępnianej przez leadAff w Serwisach lub Bazach Mailingowych Wydawcy oraz reguły wynagradzania Wydawcy z tego tytułu.
2. Pomiędzy leadAff a Wydawcą zawarta zostaje umowa najmu powierzchni reklamowej.
3. Regulamin jest dostępny w postaci elektronicznej pod adresem: http://leadaff.pl/leadAff_regulamin_systemu_afiliacyjnego.pdf w formie pozwalającej na jego pobranie, przechowanie i odtworzenie w zwykłym toku czynności.

§3 Definicje

1. Wydawca - każda osoba fizyczna lub prawna posiadająca jeden lub więcej Serwis lub Bazę mailingową, która zaakceptowała niniejszy Regulamin, została zatwierdzona przez leadAff i przystąpiła do systemu afiliacyjnego leadAff.
2. Reklamodawca - każda osoba fizyczna lub prawna, która zleca leadAff przeprowadzenie Kampanii.
3. Serwis – serwis internetowy, oznacza zbiór wzajemnie powiązanych stron internetowych, występujących pod unikalnym adresem internetowym, wraz z treściami, grafiką oraz mechanizmami informatycznymi.
4. Baza mailingowa – zbiór adresów e-mailowych należących do osób, które dobrowolnie zapisały się do danej bazy mailingowej oraz wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji reklamowych i handlowych.
5. Kampania – działania reklamowe prowadzone dla Reklamodawcy przez leadAff przy współpracy z Wydawcami. Każda Kampania ma określony Model Rozliczeniowy oraz dodatkowo może być opisana przez czas trwania, cel kampanii, profil Użytkownika, zestaw Reklam i inne.
6. Model Rozliczeniowy – określa zasady naliczania wynagrodzenia należnego Wydawcy za realizację Kampanii. Wydawca może być wynagradzany za dostarczanie poprawnych Kliknięć, Leadów, Wniosków on-line, Akcji lub Sprzedaży.
7. Użytkownik – osoba korzystająca z internetu, która w Serwisie Wydawcy lub otrzymanym od Wydawcy mailu klika w Reklamę i przenosi się na Stronę Docelową.

8. Reklama - forma reklamy internetowej niezbędnej do realizacji Kampanii, wliczając w to link tekstowy, banner lub mailing. Kliknięcie w Reklamę powoduje przeniesienie Użytkownika na Stronę Docelową.

9. Strona Docelowa - oznacza stronę lub strony internetowe służące do realizacji Kampanii, wskazane przez leadAff w Panelu Wydawcy lub w komunikacji mailowej między Wydawcą a przedstawicielem leadAff.

10. Kliknięcie – kliknięcie przez Użytkownika w Reklamę znajdującą się w serwisie Wydawcy lub w wysłanej przez Wydawcę wiadomości e-mail, skutkujące przeniesieniem na Stronę Docelową.

11. Formularz kontaktowy (lead) - format przekazywania danych Użytkowników oraz jedna z jednostek rozliczeniowych pomiędzy Wydawcą a leadAff. Najprostsza postać leada kontaktowego zawiera tylko numer telefonu użytkownika, zwykle posiada pola: imię, nazwisko oraz email.

12. Błędny lead - formularz kontaktowy pozyskany ze strony Wydawcy który:

- a. już jest zarejestrowany w bazie leadAff lub Reklamodawcy (duplikat),
- b. nie jest kontaktowy - brak możliwości kontaktu z osobą zarówno telefonicznie, jak i drogą mailową w ciągu 48 godzin,
- c. nie jest zainteresowany żadnym z reklamowanych produktów - Użytkownik, który wypełnił formularz kontaktowy (lead) nie deklaruje chęci skorzystania z żadnej z ofert proponowanych przez leadAff.
- d. Użytkownik nie wypełnił wniosku samodzielnie – jego dane zostały wpisane przez osobę trzecią.

13. Wniosek on-line - rozbudowany formularz zgłoszeniowy, który wypełniony przez Użytkownika przy podaniu wielu danych trafia bezpośrednio do instytucji, której dotyczy

14. Akcja – określona czynność np. rejestracja w serwisie lub zapisanie na newsletter, jaką wykona Użytkownik, który poprzez Kampanię trafił na Stronę Docelową

15. Sprzedaż – ma miejsce, gdy Użytkownik, który poprzez Kampanię trafił na Stronę Docelową dokona na niej zakupu oferowanego produktu lub usługi

16. Sztuczny ruch – ruch, którego źródłem nie są świadome działania prawdziwych Użytkowników Serwisu, którzy klikają w Reklamy, chcąc zapoznać się z ofertą zamieszczoną na Stronie docelowej. Sztucznym ruchem są np. działania botów (specjalne programy/skrypty), które automatycznie generują sztuczne kliknięcia i akcje bez udziału żywych Użytkowników lub działania osób, które wielokrotnie klikają w reklamy i wykonują akcje w celu sztucznego zwiększenia statystyk.

17. Panel Wydawcy – system internetowy udostępniany Wydawcy przez leadAff. Wydawca posiada swoje indywidualne konto, poprzez które ma dostęp do wszystkich udostępnionych mu Kampanii i informacji o nich oraz bieżących statystyk prowadzonych emisji Reklam.

§4 Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania z usług świadczonych w ramach Systemu Afiliacyjnego wymagane jest:

- a. Przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji minimum 8 lub nowsza lub Mozilla Firefox w wersji minimum 25 lub nowsza lub Google Chrome w wersji 30 lub nowszej lub Opera w wersji 8 lub nowszej lub Safari w wersji najnowszej,
- b. Posiadanie czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,
- c. Posiadanie przez Wydawcę rachunku bankowego.

§5 Wymagania dotyczące formy prawnej Wydawcy

1. Współpraca między leadAff a Wydawcą jest możliwa, gdy Wydawca posiada jedną z poniższych form prawnych:

- a. Osoba prawna, jednostka organizacyjna, nieposiadająca osobowości prawnej, osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, rozliczająca podatek dochodowy w Polsce,
- b. Osoba prawna, jednostka organizacyjna, nieposiadająca osobowości prawnej, osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, rozliczająca podatek dochodowy w kraju innym niż Polska,
- c. Osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, rozliczająca podatek dochodowy w Polsce.

2. Wydawca ma obowiązek niezwłocznie poinformować leadAff, jeśli zmienia się jego forma prawna lub status płatnika VAT (czy jest czynnym płatnikiem VAT, czy nie).

§6 Prawa i obowiązki leadAff

1. leadAff oświadcza i gwarantuje Wydawcy, że posiada niezbędne zasoby i środki techniczne (sprzęt, oprogramowanie itp.) pozwalające na współpracę zgodnie z Regulaminem.

2. leadAff zobowiązuje się do zachowania najwyższej staranności w procesie zliczania statystyk emisji Kampanii, w tym generowanych przez Wydawcę: Kliknięć, Leadów, Wniosków on-line, Akcji, Sprzedaży.

3. leadAff zapewni Wydawcy dostęp do statystyk emitowanych przez niego Kampanii. Wydawca będzie mógł śledzić statystyki on-line w Panelu Wydawcy lub dane te zostaną mu dostarczone w innej, uzgodnionej formie.

4. leadAff będzie udostępniać Wydawcy materiały reklamowe niezbędne do emisji Kampanii zgodnie z niniejszym Regulaminem.

5. leadAff zastrzega sobie prawo do zmiany szczegółów dowolnej Kampanii w każdej chwili ze skutkiem natychmiastowym. Może to dotyczyć każdego parametru Kampanii, a w szczególności Modelu Rozliczeniowego, czasu trwania i dostępnych Reklam. O zmianach leadAff będzie informował Wydawcę poprzez Panel Wydawcy lub drogą mailową.

6. leadAff w każdej chwili może zawiesić konto Wydawcy, którego działania będą sprzeczne z prawem, Regulaminem lub, gdy ilość błędnych formularzy w wyniku generowanego ze strony Wydawcy ruchu przekracza 50% wszystkich pozyskanych leadów w danym okresie rozliczeniowym.

§7 Oświadczenia Wydawcy

1. Wydawca oświadcza i gwarantuje leadAff, że posiada niezbędne zasoby i środki techniczne umożliwiające współpracę zgodnie z Regulaminem.
2. Wydawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do użytkowania zadeklarowanych w leadAff Serwisów i Baz mailingowych oraz prezentacji w ich obrębie Reklamy.
3. Wydawca oświadcza, iż wszelkie Bazy danych (Bazy mailingowe), z których korzysta powstały oraz są prowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883.), a Wydawca posiada oświadczenia osób fizycznych, których dane znajdują się w Bazie danych, iż wyrażają one zgodę na przetwarzanie ich danych w celach marketingowych, oraz zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w myśl przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204), a zgody te są ważne i nie zostały cofnięte.
4. Wydawca oświadcza, iż wszelkie podane przez niego dane dotyczące jego osoby są zgodne z prawdą oraz ze stanem faktycznym.
5. Wydawca oświadcza, że ukończył 18 lat i jest osobą pełnoletnią w myśl powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
6. Wydawca wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji postanowień niniejszego regulaminu i współpracy w ramach programu afiliacyjnego. Administratorem danych osobowych Wydawcy jest Rankomat Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Warszawie (01-141), ul. Wolska 88, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy za numerem 0000588980; NIP: 527-27-51-881; REGON: 363096183. Dane zostały podane dobrowolnie. Wydawca posiada dostęp do swoich danych.

§8 Wysyłki mailingów

1. W celu prawidłowego wykonania wysyłki Mailingu, Wydawca po otrzymaniu od leadAff Materiałów, wysyła na wskazane adresy mailowe (adresy testowe) wskazane przez leadAff Wiadomość Testową.
2. LeadAff po otrzymaniu Wiadomości Testowej, informuje drogą mailową Wydawcę o zaakceptowaniu Wiadomości Testowej albo o konieczności wprowadzenia zmian w Wiadomości Testowej.
3. Po otrzymaniu informacji od leadAff o akceptacji Wiadomości Testowej, Wydawca dokonuje wysyłki Mailingu z zastrzeżeniem ustępu poniżej.
4. Wydawca wysyła Mailing o takiej treści, wyglądzie i tytule, jak zaakceptowana przez leadAff Wiadomość Testowa.
5. Wydawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do użytkowania zadeklarowanych Baz mailingowych oraz prezentacji w ich obrębie Reklamy.

6. Wydawca oświadcza, iż wszelkie Bazy danych (Bazy mailingowe), z których korzysta powstały oraz są prowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.) oraz Wydawca oświadcza, iż posiada oświadczenia osób fizycznych, których dane znajdują się w Bazie danych (Bazie mailingowej), iż wyrażają one zgodę na przetwarzanie ich danych w celach marketingowych, oraz zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w myśl przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204 z późn.zm.), a zgody te są ważne i nie zostały cofnięte.

7. Wydawca przed wysyłką Mailingu zobowiązany jest uprzednio szczegółowo uzgodnić warunki wysyłki z przedstawicielami leadAff. Ustalenia dotyczą w szczególności daty wysyłki, treści mailingu, testu poprawności technicznej mailingu, sposobu rozliczenia.

8. Wydawca nie ma prawa ingerować w treść Materiałów, przekazaną mu przez leadAff w celu realizacji wysyłki Mailingu.

9. Wydawca ma prawo wykorzystać Materiały, o których mowa w ust. powyżej wyłącznie w celu realizacji wysyłki Mailingu na zlecenie leadAff.

10. Wydawcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

11. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Wydawcę postanowień niniejszego paragrafu, w szczególności w przypadku wysyłki mailingu przez Wydawcę bez konsultacji i akceptacji ze strony leadAff lub wbrew dokonanyemu uzgodnieniu, leadAff ma prawo podjąć adekwatne kroki, w szczególności nie przyznać wynagrodzenia Wydawcy albo zakwestionować jego wysokość, żądać zaprzestania działań niezgodnych z Regulaminem, naprawienia szkody i ewentualnego zadośćuczynienia.

§9 Prawa i obowiązki Wydawcy

1. Wydawca, który uzyskał zgodę przedstawiciela leadAff na realizację danej Kampanii ma prawo umieszczać w swoim Serwisie Reklamy lub wysyłać je do swojej Bazy mailingowej oraz otrzymywać z tego tytułu wynagrodzenie.

2. Wydawca, który chce wysłać mailing reklamowy w ramach Kampanii zobowiązany jest uprzednio szczegółowo uzgodnić warunki wysyłki takiego mailingu z przedstawicielami leadAff. Ustalenia dotyczą w szczególności daty wysyłki, treści mailingu, testu poprawności technicznej mailingu, sposobu rozliczenia itp. W przypadku wysyłki mailingu przez Wydawcę bez konsultacji i akceptacji ze strony leadAff lub wbrew dokonanyemu uzgodnieniu, wynagrodzenie za takie działania nie będzie należne Wydawcy, a w przypadku wystąpienia szkody spowodowanej takimi działaniami Wydawca będzie zobowiązany do pokrycia takich szkód poniesionych przez leadAff, Reklamodawcę lub inne podmioty.

3. Wydawca ma prawo prezentować Reklamy w Serwisie w dowolny wybrany przez siebie sposób przy czym:

a) sposób prezentacji Reklamy musi być zgodny z obowiązującymi przepisami prawa,

b) Sposób prezentacji Reklamy musi być czytelny dla Użytkownika Serwisu i nie może wprowadzać go błąd co do tego, gdzie prowadzi link umieszczony w tej Reklamie.

4. Zabrania się Wydawcy generowania Sztucznego ruchu.
5. Wydawca zobowiązuje się nie podejmować działań niezgodnych z założeniami niniejszego Regulaminu, których celem jest sztuczne zawyżanie kwoty wynagrodzenia należnego Wydawcy. Przede wszystkim zabrania się wykorzystywania kontaktów do znajomych i bliskich, bądź namawianie ich do działań w Kampaniach, które z założenia nie będą nastawione na skorzystanie z oferty zamieszczonej na Stronie Docelowej.
6. Wydawca zobowiązuje się do niewysyłania tego samego leada, który został wysłany do leadAff w ramach Systemu Afiliacyjnego do żadnego innego podmiotu prowadzącego działalność konkurencyjną w stosunku do działalności leadAff.
7. W przypadku stwierdzenia świadomych działań Wydawcy, o których mowa w pkt. 4-6 powyżej, leadAff ma prawo podjąć adekwatne kroki, w szczególności zakwestionować wysokość wynagrodzenia Wydawcy, żądać zaprzestania działań niezgodnych z Regulaminem i ewentualnego zadośćuczynienia bądź rozwiązać współpracę w trybie natychmiastowym.
8. Wydawca ma obowiązek śledzić i zaakceptować informacje przekazywane przez leadAff w ramach Panelu Wydawcy dostępnego na www.leadaff.pl oraz informacji przekazywanych przez leadAff drogą elektroniczną na podany przez Wydawcę adres e-mail.
9. Wydawca ma prawo odstąpić od współpracy w ramach Systemu Afiliacyjnego leadAff w każdym momencie bez żadnych konsekwencji.
10. Wydawcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§10 Wynagrodzenie Wydawcy

1. Reguły obliczania wynagrodzenia należnego Wydawcy za prezentację Reklamy z danej Kampanii określone są w informacjach o Kampanii dostępnych w Panelu Wydawcy lub zostały przekazane Wydawcy drogą mailową.
2. leadAff zastrzega sobie możliwość zmiany stawek i reguł obliczania wynagrodzenia, o których mowa w punkcie nr 1 powyżej, w każdej chwili i ze skutkiem natychmiastowym. O zmianie stawek leadAff będzie na bieżąco informował Wydawcę.
3. Wynagrodzenie widoczne w statystykach w Panelu Wydawcy nie jest kwotą wiążącą. Dotyczy ono wszystkich działań wykonanych przez Wydawcę przed weryfikacją ich poprawności. Jeśli nie było innych ustaleń pomiędzy Wydawcą i leadAff, podstawą ustalenia ostatecznej wysokości wynagrodzenia należnego Wydawcy są raporty z poszczególnych Kampanii otrzymane przez leadAff od Reklamodawców. Raporty te wskazują liczbę poprawnych Leadów, Wniosków, Akcji itd. dostarczonych przez Wydawcę w danym miesiącu.
4. Wypłata wynagrodzenia dla Wydawcy odbywa się w cyklach miesięcznych. Wynagrodzenie z danego miesiąca obliczane jest najpóźniej między 10 a 15 dniem następnego miesiąca. W tym terminie Wydawca otrzyma od leadAff drogą mailową informację o wysokości wynagrodzenia należnego za dany miesiąc.
6. Na podstawie informacji z pkt. 4 powyżej Wydawca na koniec każdego okresu rozliczeniowego wystawia i dostarcza przedstawicielom leadAff dokument kosztowy.

7. Działania Wydawcy wymagane do otrzymania wynagrodzenia, w zależności od formy prawnej:

- a. Osoba prawna, jednostka organizacyjna, nieposiadająca osobowości prawnej, osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, rozliczająca podatek dochodowy w Polsce – wystawia fakturę. Jeśli firma jest czynnym płatnikiem podatku VAT, wtedy należne jej wynagrodzenie powiększane jest o stawkę 23% VAT. W przeciwnym wypadku wynagrodzenie nie jest powiększane o stawkę VAT.
- b. Osoba prawna, jednostka organizacyjna, nieposiadająca osobowości prawnej, osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, rozliczająca podatek dochodowy w kraju innym niż Polska – wystawia fakturę. Dodatkowo przed wypłatą wynagrodzenia zobowiązana jest przedstawić leadAff certyfikat rezydencji potwierdzający przynależność podatkową Wydawcy. W przypadku braku takiego certyfikatu wynagrodzenie należne Wydawcy zostanie pomniejszone o 20%. W przypadku otrzymania certyfikatu rezydencji, płatnik (Rankomat) może być zwolniony z pobrania podatku „u źródła” lub pobierze podatek zgodnie z umową o unikaniu podwójnego opodatkowania z tytułu tzw. podatku u źródła pomiędzy Rzeczpospolitą Polską a właściwym krajem Wydawcy.

8. Termin płatności, podany na wystawianych przez Wydawcę dokumentach kosztowych nie może być krótszy niż 30 dni.

9. W przypadkach określonych w §10, punkt 7, podpunkt a i b, doręczenie faktury jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia.

10. Wynagrodzenie wypłacane jest przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wydawcę na dokumencie kosztowym albo w wiadomości e-mail.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Wydawca ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą działania i organizacji Systemu Afiliacyjnego leadAff za pomocą wiadomości e-mail bądź listu poleconego.

2. Reklamację należy złożyć niezwłocznie od dnia wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji, jednak nie później niż 1 miesiąc od wystąpienia zdarzenia.

3. Reklamacja powinna w sposób rzeczowy opisywać stan sprawy i dane Wydawcy.

4. Jeżeli wyjaśnienie sprawy będzie wymagało dodatkowych dokumentów, leadAff poinformuje o tym Wydawcę.

5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. O wyniku postępowania reklamacyjnego Wydawca zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

§12 Postanowienia końcowe

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony z możliwością wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym przez każdą ze stron w każdym czasie.
2. Wszelkie spory Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie, działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu drugiej Strony, a w przypadku niemożności rozwiązania sporu w sposób polubowny, sądem właściwym będzie sąd powszechny właściwy ze względu na przepisy obowiązującego prawa.
3. Wydawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, jakie uzyskał od leadAff lub podmiotów z nim współpracujących w związku ze współpracą z leadAff przez cały okres jej obowiązywania, jak również w okresie 12 miesięcy po jej ustaniu.